



MOTUS^{AŞ}

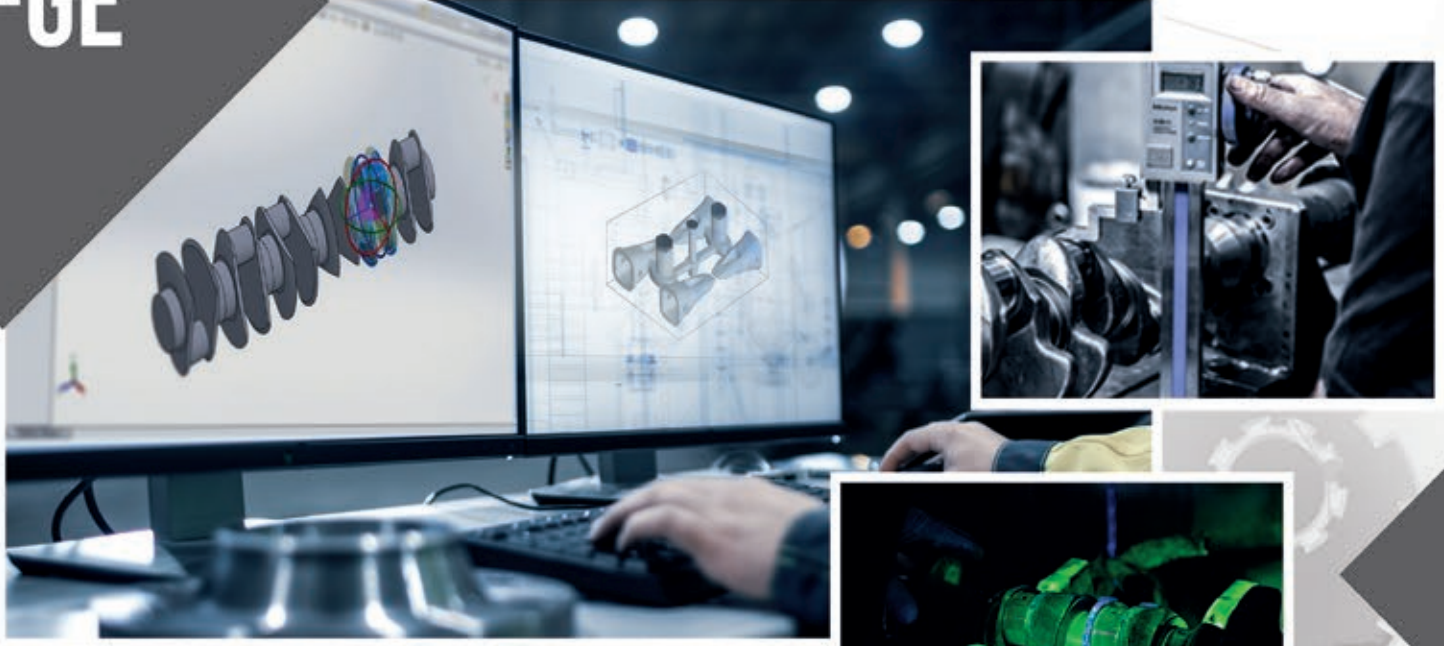
MOTUS A.Ş.'nin Ücretsiz Kurumsal Yayınıdır.

**MOTUS 2021 YILINI
TEKNOLOJİ VE GELİŞİM YILI İLAN ETTİ**

**NORMALLEŞME DÖNEMİ İLE
KÜRESEL MOTUS VİZYONU**

**TÜRKİYE'NİN EN PRESTİJLİ
SOSYAL SORUMLULUK BELGESİ**

AR-GE



**AR-GE FAALİYETİ
VE ÖNEMİ**

**GELİŞİMİN DESTEKÇİSİ
MOTUS AR-GE MERKEZİ**

• İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

MOTUS OTOMOTİV A.Ş. ADINA

Hıfı SOYDEMİR

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mevlüt KAĞNICIOĞLU

YÖNETİM YERİ

Konya Organize Sanayi Bölgesi
9. SK. NO:37 KONYA / TÜRKİYE

+90 332 239 20 00

www.motuscrankshaft.com

YAPIM-YAYIN

DP CREATIVE

Melikşah Mah. Merih Sk. No: 1

MERAM / KONYA

+90 332 322 95 25

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın

BASIM TARİHİ

ŞUBAT 2021

SAYI: 1

BASIM YERİ

MOTUS DERGİSİ YILDA BİR
MOTUS A.Ş. TARAFINDAN
HAZIRLANIP ÜCRETSİZ OLARAK
DAĞITILMAKTADIR.
DERGİDE YER ALAN YAZILAR
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KULLANILAMAZ



5

NORMALLEŞME DÖNEMİ İLE KÜRESEL MOTUS VİZYONU

6-7

AR-GE FAALİYETLERİNİN EKONOMİYE ETKİSİ



8

TÜRKİYE'DEKİ AR-GE FAALİYETLERİ



9

MOTUS
AR-GE
MERKEZİ



12

ISO 26000
SOSYAL
SORUMLULUK



10-12

MOTUS
NE DİYOR?

14-18

BİZDEN
HABERLER



26

SATIŞ
SONRASI



21-26

2021
PAYDAŞLARIMIZ

DISCOVER THE POWER

GUCU KEŞFET



MOTUS CRANKSHAFT

FARUK SOYDEMİR

MOTUS A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI



NORMALLEŞME DÖNEMİ İLE KÜRESEL MOTUS VİZYONU



Değerli yol arkadaşlarım,

Hayatımızın en zor dönemlerinden birini tamamlamak üzereyiz. Kendimiz, bütün çevremiz ve sevdiğimizlerimizin sağlığını sınanıyor. Bu zor dönemi şimdiye kadar önemli bir sıkıntı yaşamadan atlattığımız önemli katkı sağlayan ülke, şehir, ve şirket yetkililerimize teşekkürü borç biliyorum. 2019 yılında Motus yönetim kurulu olarak aldığımız "Tazelenme" kararının ne kadar faydalı sonuçlar verdiğini görmek bizi ziyadesiyle memnun etti. Bu zorlu dönemde gece gündüz demeden her konuda şirketimizin çalışanlarının sağlığı, maddi varlığı, marka değeri ve şirket imajını korumada önemli katkılar sağlayan çalışanlarımız, bayilerimiz ve paydaşlarımıza ne kadar teşekkür etsem azdır. Corona virüsünün olduğu pandemi sürecinde şirketimiz İcra Kurulu Başkanı Sayın Hüsamettin Ecevitli liderliğinde Sağlık Kurulu'nun aldığı tedbirler, Kriz Komitesi'nin aldığı kararlar ile öngörülü ve proaktif yönetim şekliyle bu kritik ve benzersiz süreci dinamik bir şekilde atlattık. Kendi sektöründe ülkemizin lider kuruluşlarından olan "Motus Ailesi" olarak bundan, sonrada hem ülkemize, hem insanımıza hizmet etmeye ve sorumluluklarımızı yerine getirmeye devam edeceğiz. Şimdi bilim ve teknolojiye daha yoğun olarak yararlanılan ve "Yeni Normal" olarak adlandırılan farklı bir iş dünyasına geçiş yapıyor.

Bu dönemde de yeni teknolojik uygulamaların geliştirilerek devam ettirilmesinden asla taviz vermeden, bu yeni normal düzende değişim yönetimini de kendi dinamikleri içerisinde yürütmek asli vazifemiz olmalıdır. Bu yeni çalışma şartlarına ayak uydurmak, kişisel gelişim ve vizyon değişikliğine açık olmak hepimiz için şart olmuştur. Çalışma arkadaşlarımızın değişim sürecini de başarı ile tamamlayacağına olan inancım ve hislerim bana daha büyük hedeflere koşacağımızı ve "Küresel Motus" vizyonumuzu birlikte şekillendireceğimizi de söylemektedir. Değişime açık ve iç motivasyonu yüksek çalışanlarımızdan aldığımız pozitif katkıyla dönüşüm vizyonumuzu "Küresel Motus" olarak revize etmek istiyoruz. Bu zorlu ve aynı zamanda heyecan verici süreçte bütün çalışanlarımız ve paydaşlarımıza güveniyorum. Bu güvenle geleceğe emin adımlarla ilerleyeceğimizden hiç kuşku yok. Motus ailesini kendi ailesi gibi görüp, samimi olarak aidiyet duygusu taşıyan, moralini sürekli yüksek tutan her çalışanımıza sonsuz teşekkür ediyorum.

Sağlık, mutluluk, başarı, huzur ve esenlik temennilerimle...





**AR-GE
FAALİYETLERİNİN
EKONOMİK BÜYÜMEYE
ETKİSİ**



Üretilen mal ve hizmet ile eş değer olarak büyümektedir. Milli gelir artışının büyümesi ile bir ülkede kişi başına düşen gelir sayısının artması ekonominin büyümesi için önemli bir unsur olup refah düzeyinin de arttığını göstermektedir. Gelişmiş ülkelerde Ar-Ge faaliyetleri verimliliğin ve sürdürülebilir ekonominin nedeni olarak kabul edilir. Ekonominin büyümesi, toplumsal refah seviyesinin yükselmesini sağlama konularında doğrudan etkiye sahiptir.

Bir ülkede ekonominin büyümesini etkileyen bir çok faktör bulunmaktadır. Ülkedeki doğal kaynaklar, istihdam artışı, sanayi sektörü ve özel sektördeki üretim artışı gibi bir çok faktörden bahsedilebilmektedir. Ekonominin temeli olan sermaye ve işgücünde meydana gelecek verimlilik artışı ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkilemektedir. Büyümenin iki temel kavramı olan girişimcilik ve yenilik, yenilikler ve bu yenilikleri ortaya

koyacak olan girişimcilerle büyüme gerçekleşecektir. Teknolojik yenilikler uzun dönemde karlılığı artırarak ekonomik büyümeyi de beraberinde getirmektedir. Ar-Ge faaliyetleri ekonomiye yenilik yaratabilmek için teknolojik gelişme sağlayan ve yaratıcılığı arttıran bir faktör olarak görülebilir. Yenilikler, ürün ve hizmet üretiminin, miktarının ve kalitesinin artmasını, yeni sanayi dallarının ve yeni iş imkanlarının ortaya çıkmasını sağlamada önemli rol oynar.

Ar-Ge faaliyetlerinde yeni tasarım ve üretim ile verimliliğin artması uzun dönemli sürekli büyümede büyük bir role sahiptir. Ar-Ge faaliyetleri ile var olan bir ürün yeniden tasarlanarak ve geliştirilerek ürün çeşitliliği sağlanırsa, Ar-Ge faaliyetleri kapsamında dışa gönderilen ürünlerden kaynaklanan avantajlar ile diğer ülkeler ile rekabet alanı artarak dünya ekonomisinde söz sahibi olmak mümkün hale gelmektedir. Ancak Türkiye Ar-Ge ekonomisi olarak kamu ve özel sektör ekonomisi olmak üzere yurtiçi işletmelerden ve kurumlardan beslenmektedir.

Ar-Ge faaliyetlerine yapılan harcamalar ile ekonomik büyümenin arasında olumlu bir ilişki vardır. AR-GE harcamaları teknoloji imkanı sayesinde, yeniliği ve ekonomik büyümeyi sağlayan stratejik bir durum olarak kabul edilmektedir. Çünkü AR-GE çalışmalarına verilen miktarlar, yüksek düzeyde gelir ve büyümeye sonuçlanan, yeni ürün ve üretim yöntemleri oluşturulmasını sağlayan, yüksek düzey teknoloji elde etme imkanı vermektedir.

Yapılan Ar-Ge çalışmalarına verilen miktarların getirileri ile işletmeler geliştirdikleri süreçler ile yeni yatırımlar elde edebilmekte ve personel istihdamını arttırabilmektedirler. Türkiyede Ar-Ge faaliyetlerinin gelişmesi ile birlikte işletmelerde personel çalıştırma oranı da artmıştır. Özel sektörün yeni personel çalıştırma artışı yaklaşık dört kattan fazla oranda artış göstermiştir. Özel sektördeki bu artışı üniversiteler takip etmiş ve yeni personel çalıştırma oranı üç katı artmıştır. Üniversitelerdeki yeni personellerin geneli araştırmacı olarak görev almakta ve Ar-Ge faaliyetlerine katkı sağlamaktadırlar. Bu durum Ar-Ge faaliyetlerinin gelişme gösterdiği bu dönemde her gün daha fazla artmaktadır. Ekonominin büyümesi ve teknolojinin gelişmesi ile yeni personele olan ihtiyaç artmaktadır.



Ar-Ge harcamalarının büyük bir kısmını ekonomik büyümeye transfer edebilen ülkeler olduğu gibi bu transferi yönetemeyen işletmeler de mevcuttur. Eğitim düzeyi, işsizlik, demografik özellikler bu tür durumlarda etkili olmaktadır. Çünkü bilim, teknoloji ve yatırım için de iyi bir eğitim ve uzun dönemde bir tecrübe gerekmektedir. Bu faktörlerin getirisi ise rekabeti kazanma, diğer ülkelere bağlı kalmaktan kurtulma, verimlilik, ülkeye yabancı para girişini sağlamaktır.

AR-GE'ye verilen önemle beraber teknolojinin etkin kullanımı yüksek teknoloji üretebilen yeni firmaları ortaya çıkarır. AR-GE faaliyetlerinin ve AR-GE geri dönüş oranının artması, teknoloji ihracat oranı üzerinde olumlu bir etki yaratır. Bu da dışa bağımlılığımızı azaltmış olur. Bu durumda ekonomik büyümeyi ve pazarda söz sahibi olmamızı sağlar. AR-GE çalışmalarının ekonomik bir bütçeye dönüşüp yenilik getiren ve yaratıcı firmaların faaliyet göstermesi, yeni girişimcilerin yetişmesine ve çalışma olanaklarının artmasına yardımcı olur. Yeni çalışma alanlarının ortaya çıkması beyin göçünün önlenmesini sağlar ki, bu durum ekonominin, bilim ve teknolojinin getirdiği kaynak ve verilerin daha verimli kullanılmasını ve refah düzeyinin yükselmesine vesile olur.





TÜRKİYE'DEKİ AR-GE FAALİYETLERİ

Günümüzdeki ekonomik koşullara ve değişen teknoloji dünyasına ayak uydurmaya çalışan ülkeler ve işletmeler için Ar-Ge faaliyetlerinin büyük bir önemi vardır. Ülkeler arası ve işletmeler arasında rekabet stratejisinin oluşmasını sağlayan Ar-Ge faaliyetleri, işletmelerin değişim ve gelişimi için en büyük yollardan biri haline gelmiştir.

Türkiyede Ar-Ge faaliyetlerinin kabul edilebilmesi için; bilimsel veya teknolojik alanlardaki belirsizliklerin kapatılması amacı ile bilim ve teknolojinin gelişmesi ve büyümesi için yeni bilgiler edinmek, yeni yöntemler bularak yeni ürün, cihaz, ekipman, prosedür, sistemler geliştirerek bunların tasarım veya çizim yoluyla yeni tekniklerinin üretilmesi, bir ürünün kalitesini arttırırken düşük maliyetli teknolojiler yaratmak, yeni yöntemler ve süreçler geliştirmek, özgün ve yaratıcı tasarıma dayalı yazılım çalışmaları oluşturmak gereklidir. İşletmeler için bu durumlardan sonra patent alma kısmına geçilir. Patent alma kısmında özgün olan teknolojik veya bilimsel çalışmaları koruma altına alabilmeyi sağlamaktadır.

Ar-Ge faaliyetleri önceden bahsettiğimiz gibi ülke ekonomisinin kalkınması ve büyümesi için ve aynı şekilde işletmenin de ekonomik olarak büyümesini ve diğer ülkelerden farkını pazarda ortaya çıkarmasını sağlayan çalışmalardır. Türkiye'nin gelişim süreçlerine göz attığımızda Ar-Ge çalışmaları için verilere ilk olarak 1993 yılında karşılaşmaktayız. Dünya Ekonomik Forumu tarafından 1979 yılından beri yayımlanan, Küresel Rekabetçilik Raporunda ekonomik büyümenin temel nedenlerini anlamak, ülkelerin ekonomik büyümesindeki başarı ve başarısızlıklarının nedenlerini anlamamızı sağlamaktadır. Türkiye, 43. sıraya çıktığımız 2012 yılındaki ivmeden sonra 2018 yılında, 2010 yılındaki seviyesi olan 61. sıraya gerilemiş ve 2019 yılında bu sırayı korumuştur.

Ar-Ge çalışmalarına yapılan yatırımlar diğer ülkelere göre az olarak görünse de Türkiye savunma sanayinde yapılan Ar-Ge çalışmaları Türkiye'nin ekonomik alanda ve diğer ülkelerde büyümesini sağlamıştır. TÜBİTAK kurumunun Ar-Ge birimleri bunun en önemli örneğidir.

Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (SAGE), Uzay Teknolojileri Araştırma E. (UZAY), Ulusal Metroloji E. (UME), Raylı Ulaşım Teknolojileri Enstitüsü (RUTE), Teemel Bilimler Araştırma Enstitüsü (TBAE), Türkiye Sanayi Sevk ve İdare E. (TÜSSİDE), Tekseb ve Teknopark olmak üzere ülke ekonomisine, bilim ve teknolojiye katkı sağlayan Ar-Ge birimleri bulunmaktadır.

Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (SAGE) Ar-Ge birimi yaptığı çalışmalar ile en önemli birimlerden biri haline gelmiştir. SAGE birimi savunma sistemlerini araştırarak bu sistemlerin mühendislik ile beraber faaliyete geçirilmesini sağlayan Ar-Ge faaliyetlerini içermektedir. Yapılan Ar-Ge faaliyetleri güvenlik güçlerinin ihtiyaçlarını en aza indirerek yurt dışına olan bağımlılığı azaltmaktadır. Özgün, yerli ve milli olmasıyla birlikte Türkiye'deki Ar-Ge çalışmalarının artmasını ve gelişmesini sağlamaktadır.

Türkiyede 2019 yılında en çok Ar-Ge faaliyeti gösteren ilk beş firma ise ASELSAN, TUSAŞ (Türk Havacılık ve Uzay Sanayii), Ford Otomotiv Sanayii, ROKETSAN ve Turkcell olmuştur. ASELSAN kazancının büyük bir bölümünü Ar-Ge faaliyetlerine yatırarak bilim, teknoloji ve ekonomi alanında hızla büyümektedir.

Türkiyede Ar-Ge faaliyetlerine destek veren kurumlar vardır. Ar-Ge çalışmalarınıza destek almak için gereken nitelikler ise; TÜBİTAK, KOSGEB vb. kurumlardan onaylı Ar-Ge projenizin olması, Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi olunması, Teknoloji geliştirme alanlarında faaliyette bulunulması gerekmektedir. Ar-Ge faaliyetlerine destek veren iki kurum vardır. Türkiye'deki en büyük desteği TÜBİTAK vermektedir. TÜBİTAK destek konusunda ikiye ayrılmaktadır. Bunlardan ilki TEYDEB (Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Daire Başkanlığı) diğeri ise Akademik araştırmalar için Ar-Ge desteklerini sağlayan ARDEB (Araştırma Destek Programları Başkanlığı)'dır. TÜBİTAK dışında destek sağlayan bir diğer kurum ise KOSGEB'dir. Ancak KOSGEB projelerine başvurabilmek için firmanın mutlaka KOBİ olması gerekmektedir.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Tarafından Onaylı Ar-Ge Merkezi Motus A.Ş.



ARGE ve yenilik faaliyetleri güçlü bir geleceğin için altın anahtarı haline gelmiştir. Bu fikir doğrultusunda; Motus Otomotiv Makine ve Metalurji San ve Tic A.Ş. "29.12.2017" tarihinde 5746 Sayılı Kanun Kapsamında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından "ARGE Merkezi" olarak tescil edilmiştir.

Şirketimiz ARGE Merkezince;

- Faaliyetlerimiz kapsamında bilgi üretmeyi amaç edinen ve var olandan faydalanarak bilgiyi sistematik bir şekilde daha öteye taşıma prensibini taşımaktadır.
- Yenilikçi bir bakış açısıyla inovasyon yapmayı benimsemiştir.
- Teknoloji bakış açımız; var olanı ilerletme ya da yeni bir teknolojinin öcüsü olmaktadır.
- Çalışmalarında; minimum enerji tüketimi, maksimum verimlilik ve en yüksek kalite standartlarında uygun ürün elde etmeyi hedeflemektedir.
- Tüm bunları yaparken; çevreye duyarlı, insana ve doğaya saygı gösteren bir tutumda hareket edilmektedir.
- Proje fikirleri sonucunda doğacak patent hakları konusunda çalışmalar yürütülürken, Fikri Sınai Mülkiyet Haklarına uygun davranış sergilemeyi de ilke edinmiştir.



ARGE Merkezi sahip olduğu bu bilinç doğrultusunda hareket ederken; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK TEYDEB, KOSGEP gibi platformlarda çok sayıda proje başarmış ve halen yürütmektedir. Bilgiyi etkin bir şekilde kullanan Motus ARGE, aynı zamanda elde edilen verilerin çeşitli ulusal-uluslararası platformlarda yayına çevrilmesiyle literatüre de büyük katkılar sağlamaktadır. ARGE Direktörlüğü altında faaliyetini sürdüren "Fikri Sınai Mülkiyet Hakları" birimimizce yürütülen çalışmalar sonucunda; tescil edilmiş ve başvurusu yapılarak incelemesi devam eden ulusal ve uluslararası patent çalışmaları etkin bir şekilde sürmektedir.





HÜSAMETTİN ECEVİTÇİ

Genel Müdür

Ar&Ge Çalışanları İçin; “Fikrinizin Değerini Artırmak Pazarlamacı Gibi Davranmaktan Geçer”

Ürün yada hizmet pazarları ile insanların çalışma yaptıkları alanları hep aynıdır. Genelde bu alanların hepsinde insanlar fikirlerini , ürünlerini ve bazen de hayallerini birbirlerine ,iş arkadaşlarına, patronlarına ya da müşterilerine ulaştırmak, beğendirmek ve kabul ettirmek için kıyasıya rekabet halindedirler. Bazen bu rekabetleri büyük çabalar ,özel çalışmalar ve özel uygulamalar gerektirir. Bazen en üst yönetici Genel Müdür ,bölüm direktörü , bölüm şefi bile uhdesinde çalışan insanlara fikirlerini kabul ettirmek yani pazarlayabilmekte zorluk çeker ve bunu için farklı yöntemler uygular.

Fikirlerinizi tıpkı bir pazarlamacı gibi karşınızdakine kabul ettirmek istiyorsanız pazarlamacı gibi düşünmeniz ,doğru yöntem kullanmanız ve fikrinizi kabul ettirmek istediğiniz kişiye ve kişilerin bilinç altına, aklına, gönlüne hitap etmeniz gerekecektir. Sadece iyi bir dil ,doğru bir anlatım ve hatta güzel bir sunum yeterli olmayacaktır. Bunun sırrı her zaman insanların bilinç altındaki “iç güdüsel satın alma davranma duygusu” nu iyi yönlendirmekten geçiyor. Harvard Üniversitesinin yaptığı araştırmada; satın alma kararlarının %95 inin insanların bilinç altından ortaya çıktığı kanıtlanmıştır. Kısaca insanlar 100 fikir ve ürünü benimseyip alırken %95 oranında farkında olmadan bilinç altında taşıdıkları geçmiş bilgi, duygu, tecrübe ve değerleri kullanarak karar veriyorlar. İnsanlar, geçmiş tecrübe ve bilgileri hatta duyularını ile bile bilinç altlarında önemli bir dosyalama sistemine sahiptir ve ve bunları önemli kısa yollar ile bir birlerine bağlayan iletişim ağına sahiptirler. Bazen bir marka , isim, bazen de bir fikir duyulduğunda bu sistem tetiklenir. Bütün dosyalarda insan beyni bilgi belge toplar. Yeni bir dosya oluşturur adeta ve yeni bir çalışma dosyasıyla konuyu yeni haliyle değerlendirmeye alır. İşte pazarlamacı gibi düşündüğünüzde vazifeniz bu yeni dosyaya yeni bilgilerle yeni ve taze belge koyabilmek olmalıdır. Geçmiş bilinç altı bilgi ve belgeler desteklenemezse fikrinizde ürününüzde yeterli desteği bulamayabilecek ve belki de beklenen desteği ve ilgiyi hiç bulamayacaktır. O halde mutlaka yapılması gereken fikir ya

da ürün gelişime ,değişime her zaman açık olmalıdır. Bu gelişim ve değişim de kendi bilinç altımızda kalıcı olarak dosyalanmalıdır.

Fikir ya da ürün pazarlamanın en doğru yollarından birisi ; ürün ortaya çıkmadan, fikir ise ortaya çıkar çıkmaz ilgililerle paylaşmaya başlayıp “pazarlamaya başlamak” olmalıdır. Böylelikle insanların bilinç altındaki dosyaların yavaş yavaş kapakları açılacak değerlendirmeler erken başlayacaktır.

Fikir ya da ürün pazarlamanın en doğru yollarından diğeri; insanlara baskılanan, kabule zorlanan fikir yada ürün insanlarda şüphe, endişe ve farklı olumsuz duygular doğuracağından , pazarlamada agresif davranılmamalı gerekirse üçüncü kişilerin olumlu düşünceleri devreye sokulmalıdır. Önemli olan sizin satmak istediğiniz ile karşınızdakinin zihninde ,bilinç altındaki değerler ile uyumasıdır. Bunun içi iyi fikir, iyi ürün her zaman hemen alıcı bulamaz. Çünkü satın alanın bilinç altındaki değerlerle uyuşmamıştır.

Unutmayalım fikrimizi sattığımız üst yöneticimiz ya da yönetimiz de her zaman aldığı kararlarda optimum ve en verimli sonuçları almamışlardır. Onlarda bilinç altlarını kullanırken, ellerindeki verileri değerlendirirken her zaman gerçekçi sonuçlarla hareket etmeyip iç güdülerini de hesaba katıp karar vermişlerdir. Bu nedenle AR-GE çalışanları da gerek kendi fikirlerini, gerekse kendilerine gelen fikirleri yeterli veriler ve gerçek bilgiler ile destekleseniz bile bazen ciddi anlamda kabul ettirmede kullanacağınız önemli dayanağınız olmayabilir. İşte o zaman profesyonel bir pazarlamacı gibi davranmalı ve karar vericilerin bilinç altlarını yönetmeye çalışın.

Unutmayın fikirleriniz sadece bilgilerinizle değil, daha sonra öğreneceklerinizle ve muhatap olduğunuz alıcıların beklentileri ile de beslenecek ve en verimli haliyle hayat bulacaktır...





KADİR SOYDEMİR

Pazarlama ve SSH Müdür Yardımcısı

21. Yüzyıl 20 yıl gecikmeli olarak yeniden başlıyor...

Son birkaç yıldır yaşanan çarpıcı değişiklikler sonrası, 21. yüzyılın yeniden başladığını ifade edebiliriz. Her ne kadar bu ifadenin gerçekliği bundan 20 -30 yıl sonra netleşecek olsa da bugünün şartlarında çok doğru bir yaklaşım olduğunu düşünüyorum. Çok geriye gitmeden sadece bir önceki yüzyıl ile kıyaslayarak bu tespitimize farklı bir açıdan bakmaya çalışalım.

20. ve 21. yüzyılların başlarındaki siyasi, askeri, toplumsal ve iktisadi yapılanmanın farklılık göstermesi kaçınılmazdır ve bu insanlık tarihinin gelişiminin bir sonucudur. Bu yüzyıllardaki gelişmeler insanlık tarihi açısından çok önemli etkilere sahiptir. Bu nedenle gelişmelerin şiddeti, hızı ve yaygınlığı önceki yüzyıllarla karşılaştırılmayacak derecede farklılık arz etmektedir. Sanayi devrimi ile makineleşebilen ve hatta makineyi sadece kullanmayı üretebilen ülkeler 20. yüzyıla damgasını vurmuştur.

Ayrıca sanayinin gelişimi yüzyıllardır istediği gelişmeyi kaydedemeyen, yer altı zenginlikleri olan ülkelerin de ön plana çıkmasına neden olmuştur. 21. Yüzyılda ise, sanayi artık kendi rolünü bilgi üreten teknoloji üretimine bırakmıştır. Her iki yüzyılın başlangıç dönemlerinin askeri, siyasi ve iktisadi açıdan farklı bir yapı göstermesine karşın, söz konusu öğelerin birbiri ile örtüşen olguları da içinde barındırdığı söylenebilir.

Bu yönü ile emperyal güçlerin aşırı büyümesi, büyük güçler arasındaki rekabet, istikrarsız müttefiklik sistemi, bazı rejimlerin terörü desteklemesi ve birbirini dengeleyen güçlerin varlığı şeklindeki bazı özellikler 20. ve 21. yüzyılların başlangıç dönemlerinde benzerlik göstermektedir.

Hegemonya değişimlerinin bugüne kadar hiç savaşız olmadığının altını çizerek yaşanan gelişmelerin bizi nereye götüreceğini merakla izliyoruz. Fakat kaçınılmaz bir gerçek şu ki 21 yüzyıl sadece ekonomi alanında değil bilgi üretmeyen, teknoloji alanında da üretken olmayıp geride kalan ülkelerin küresel ölçekte çok ciddi itibar kaybedeceği.

Başlangıç ağırlığı bir gram bile olmayan bir virüsün ve onun oluşturduğu o büyük alginın dünyayı nasıl etkilediğini ve buna bağlı olarak nasıl değiştirdiğine şahitlik etmekteyiz.

Bu gelişmeler ışığında hepimizin üzerine düşen görev değerlerine sınırsız olarak bilgi üreten ve bunu dünyaya kabul ettiren bir ülke yolunda olmak için mücadeleden asla vazgeçmemektir.





Aykut CANTEKİNLER

Yüksek Makina Mühendisi
Üretim Müdürü

“Üretim, Toplam Kalite ve Savunma Sanayi Üçgeni”

Krank millerini ve iş makinalarına ait kazıcı / koruyucu uç ve bıçaklarını, ana ürünleri; bunların döküm ve işleme proseslerini ise ana imalat yöntemi olarak benimsemiş MOTUS, ayrıca Savunma Sanayi'ne ait krank milleri ile sfero ve düşük alaşımlı çelik ile alaşımlandırılmış ürün üretiminde sektörüne yön veren bir firmadır. Firma olarak toplam kalite anlayışını benimsemiş olmamız; ISO 27001, ISO 9001 ve ISO 26001 belgelerine haiz ve IATF 16949:2016 belge alım sürecinin sonuna gelmiş olmamız, üretim proseslerini OEM standartlarına taşımakta ve firmamızın hali hazırda Savunma Sanayi sektörüne tedarikçi pozisyonuna gelmesini sağlamaktır.

Bunun yanında MOTUS, Kasım 2018 tarihinde Milli Savunma Bakanlığı'na ait Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü'nden Onaylı Tedarikçi Belgesi olarak sektördeki varlığını sürdürmektedir. Üretim yatırımlarına 2019 ve 2020 yıllarında hız veren firmamız, devreye girmekte olan yeni kalıplama hattı ve talaşlı imalat fabrikasına kazandırmış olduğu seri işleme hattı ile özellikle krank imalat kapasitesini ciddi seviyede arttırırken, üretim teknolojisini makine parkurlarına yükleyip otomatize etmiş, toplam kalite anlayışında da standardizasyonu yakalamış durumdadır.

Firma olarak mevcut üretim ve satış organizasyonumuzun yanı sıra; çalışmalarımızın tamamını, üretim toplam kalite ilişkisini benimseyerek, OEM ve Savunma Sanayi sektörlerine hizmet verebilme adına yürütmekteyiz. Bu bilinçle, personel ve makina uyumunu da önemseyerek, gelecekte MOTUS'u, dünya sektörünün lider kuruluşlarından biri haline getireceğiz.

»» ISO 26000

İnsana verdiğimiz yüksek değer anlayışıyla Motus A.Ş. olarak ISO 26000 belgesini almaya layık görüldük.

Bu Belgeyi Konya'ya getiren ilk firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Teşekkür ederiz.

TÜRKİYE'NİN EN PRESTİJLİ SOSYAL SORUMLULUK BELGESİ



GROUND ENGAGING TOOLS



SAHANIN **LİDERLERİ**

ONUN PEŞİNDE



2020'den Haberler

İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komite Başkanı Hıfsı SOYDEMİR'den

2020 İhracat Ekonomik İlişkiler ve Yatırım Fırsatları İstişare Edildi.



İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komitesi Bşk. Hıfsı Soydemir Diaspo Royale Kamerun Türkiye Derneği Başkanı Dieudonne D. Tchuidja Başkanlığındaki heyet ile bir araya geldi. Toplantıda iki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler ve yatırım fırsatları istişare edildi.



İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komitesi Bşk. Hıfsı Soydemir ve Dış Ekonomik İlişkiler Komite Bşk. Tefik Donmez 1. Moğolistan Arkhangay Vilayeti Belediye Başkanı Usukhbayar Bider başkanlığındaki heyet ile bir araya geldi. Görüşmede iki ülke ekonomik ilişkileri istişare edildi.



İhracatı Geliştirme ve Eşleştirme Komitesi Bşk. Hıfsı Soydemir ve Dış Ekonomik İlişkiler Komite Başkanımız TefikDonmez Hindistan'ın Ankara Büyükelçiliği koordinasyonunda düzenlenen InvestinIndia programında değerlendirmelerde bulundu.



2020'den Haberler



Zimbabve Heyetinden KSO'ya Ziyaret

Zimbabve Yerel Yönetimler Bakanı Hon July Moyo ile Ankara Büyükelçisi Alfred Mutiwazuka Konya Sanayi Odası'nı ziyaret etti. KSO Başkanı Memiş Kütükcü'nün ev sahipliği yaptığı ziyarette Zimbabve ile Konya'nın hangi alanlarda iş birliği yapabileceği ve karşılıklı ticaretin artırılabilmesi için neler yapılabileceği konuşuldu.

Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü'nün ev sahipliği yaptığı ziyarette, Meclis Başkanı Tahir Büyükelhelvacıgil ile KSO Yönetim Kurulu Üyesi ve DEİK Türkiye-Zimbabve İş Konseyi Başkanı Hıfı Soydemir de yer aldı.

Konya, Türkiye'nin en büyük 3. OSB'sine sahip

Ziyarette konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya sanayisinin üretimi, ihracatı ve istihdamı hakkında bilgiler verdi. Konya'nın Türkiye'nin en büyük 3. organize sanayi bölgesine ev sahipliği yaptığını söyleyen Kütükcü, "Konya Organize Sanayi Bölgemiz, büyüklük olarak Türkiye'nin en büyük 3. organize sanayi bölgesi konumunda bulunuyor. Burada 5. kısım genişleme alanını tahsise açtık. Ürettiğimiz 166 sanayi parselinden 105 tanesinin tahsisini gerçekleştirdik. Buradaki fabrikalarımızın tamamının üretime geçmesiyle birlikte bölgemizdeki aktif fabrika sayısı 770'in üzerine çıkmış olacak" dedi.

Konya'nın en güçlü olduğu sektörlerin başında makine ve aksamları sektörünün geldiğini burada da tarım makinelerinin başı çektiğini aktaran Kütükcü, "Makine ve aksamları sektörümüzden sonra otomotiv yedek parça sektörümüz ve hububat, bakliyat yağlı tohumlar sektörümüz geliyor. Bu üç sektörümüzde ciddi bir ihracat kapasitesine sahibiz. Ayrıca plastik ambalaj, ayakkabı, döküm gibi birçok sektörde de iddialı bir şehimiz" diye konuştu.

Kütükcü, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Hıfı Soydemir'in aynı zamanda DEİK Türkiye - Zimbabve İş Konseyi Başkanı olduğunu hatırlatarak, Zimbabve ile Konya'nın ticari ilişkilerinin daha fazla artacağını, bu noktada Oda olarak her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi.

Daha sonra konuşan KSO Yönetim Kurulu Üyesi ve DEİK Türkiye - Zimbabve İş Konseyi Başkanı Hıfı Soydemir de, Ankara Büyükelçisi Alfred Mutiwazuka ile daha sık bir araya gelerek, karşılıklı ticaretin artırılabilmesi için çalışacaklarını, bu kapsamda iki ülke işadamlarına ticari geziler düzenleyeceklerini ifade etti.

Türkiye'den birçok alanda öğreneceklerimiz var

Zimbabve Yerel Yönetimler Bakanı Hon July Moyo ise ev sahipliğinden dolayı Başkan Kütükcü'ye teşekkür ederek, "Zimbabve ile Türkiye arasındaki ilişkileri teşvik edecek, bunları devam ettirecek çok sebebimiz var. Madencilik, tekstil, enerji ve tarım gibi alanlarda çalışmalarımız var. Türkiye'ye bu alanlarda ürün gönderebiliriz. Ben ayrıca, Türkiye ile ülkemiz arasında çok daha fazla işbirlikleri kurulabileceğine ve bunun ileri safhalara taşınabileceğine inanıyorum" ifadelerini kullandı.

Son olarak konuşan Zimbabve Ankara Büyükelçisi Alfred Mutiwazuka da, Türkiye'nin ihracat, üretim gibi birçok alanda öğretici konumda olduğunu, buradan birçok ders alabileceklerini dile getirdi. Büyükelçi Mutiwazuka, "Büyükelçilik olarak iş birliklerini artırmak adına yeni planlar yapıyoruz. Türkiye'deki ticaret ve sanayi odaları ile etkin işadamları ile görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Ülkemizdeki iş adamları ile Türkiye'deki iş adamlarının ortaklıklar kurması, birlikte çalışmalar yürütmesi için girişimlerde bulunuyoruz. İki ülke arasında iş anlaşmaları yapmaya da hazırız" diye konuştu

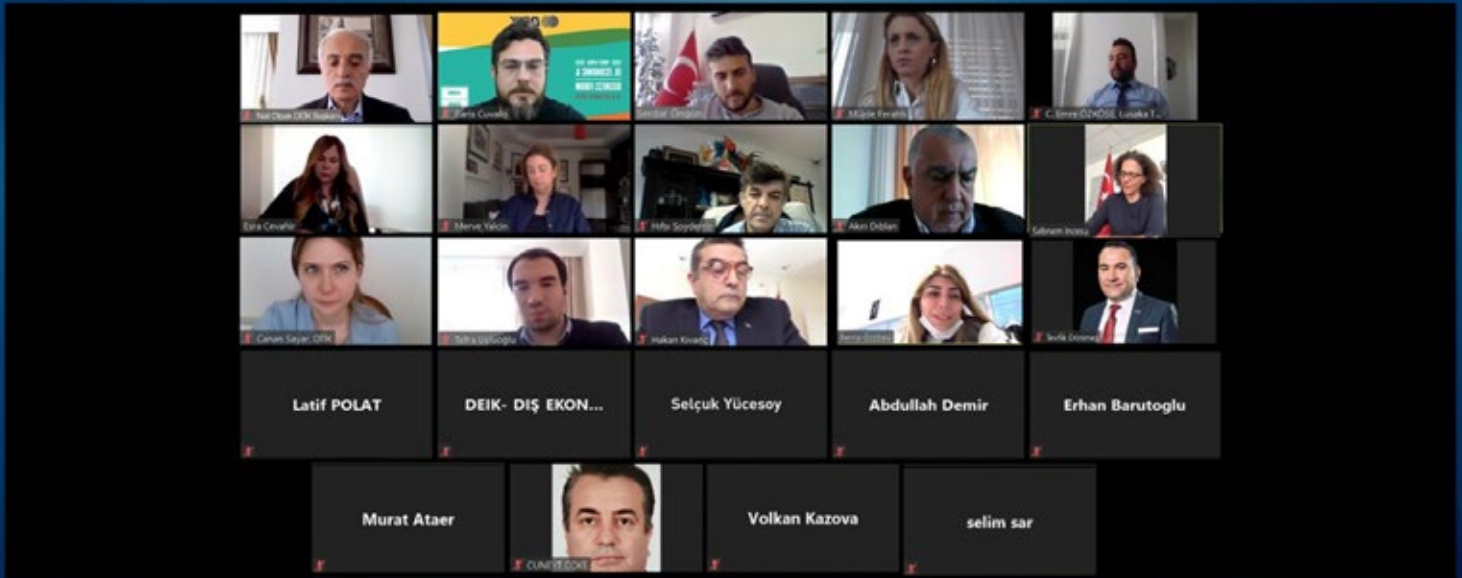
Kaynak ; Konya Sanayi Odası / 08-02-2020



TİCARET BAKANIMIZ SAYIN RUHSAR PEKCAN İLE TÜRKİYE-AFRİKA İŞ KONSEYLERİ ONLINE BULUŞMASI



TÜRKİYE - MALAVİ, ZAMBİYA, ZİMBABVE İŞ KONSEYİ TOPLANTISI



2020'den Haberler



Huzurda buluşalım projesine Motus'tan destek

Konya İnsan Mektebi Huzurda Buluşalım Projesi Kapsamında; Alaeddin İlkokulu ile birlikte Dr. İsmail Işık Huzurevi Yaşlı Bakım ve Rehabilitasyon Merkezi'ne ziyaretimizi gerçekleştirdik. Motus olarak insanları mutlu etmenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha hatırladık.



Kitaplar yaşadıkça "geçmiş" diye bir şey olmayacaktır.

İnsan kaynağımızın en önemli sermayemiz olduğu bilinciyle, personelimize yapacağımız yatırımların değeri kuruluşumuzdan bugüne temel yapı taşıymızı oluşturmaktadır. Tüm çalışanlarımızın niteliklerini geliştirmek, kurumsal kültürü tesis etmek, verimlilik ve performans kriterlerini geliştirmek maksatlarıyla Motus olarak bünyemizde sürekli eğitimler düzenlemekte, aynı zamanda personelimizi firma dışında gerçekleştirilen eğitim ve seminer gibi faaliyetlere düzenli olarak göndermekteyiz.

Kaliteli ürün üretme isteğine paralel kalite insanlar yetiştirme arzumuzun bir sonucu olarak Mayıs 2018 tarihi itibarıyla "Motus Kütüphane" aktif olarak kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır.

Kütüphanemizde her türlü teknik yayının yanı sıra sosyal içerikli konuların da bulunduğu eserler tüm çalışanlarımızın kullanımına sunulmuştur. Sürekli öğrenmeyi misyon edinmiş firmamızda artık istenen bilgiye ulaşmak yahut merak edilen konularda fikir sahibi olmak çok daha kolay bir hale gelmiş oldu.

Çağımızda iyi seçilmiş bir kitap koleksiyonu, gerçek bir üniversite öğrenimi demektir düşüncesi ile bu adımı atmış olmak, Motus'u bir sanayi işletmesi olmanın yanında geleceğe ışık tutan gerçek bir bilgi kaynağı haline dönüştürmüştür. Kitap okumayan bir kimşenin, okumayı bilmeyene karşı bir üstünlüğü olamaz, dolayısıyla kütüphanemizde okunan kitapların sayısı ve niteliklerini sürekli arttırmak, bundan sonraki süreçte temel vazifemiz olacaktır.



Geleneksel Agaçlandırma Çalışmamızı Bu Senede Başarı ile Tamamladık.

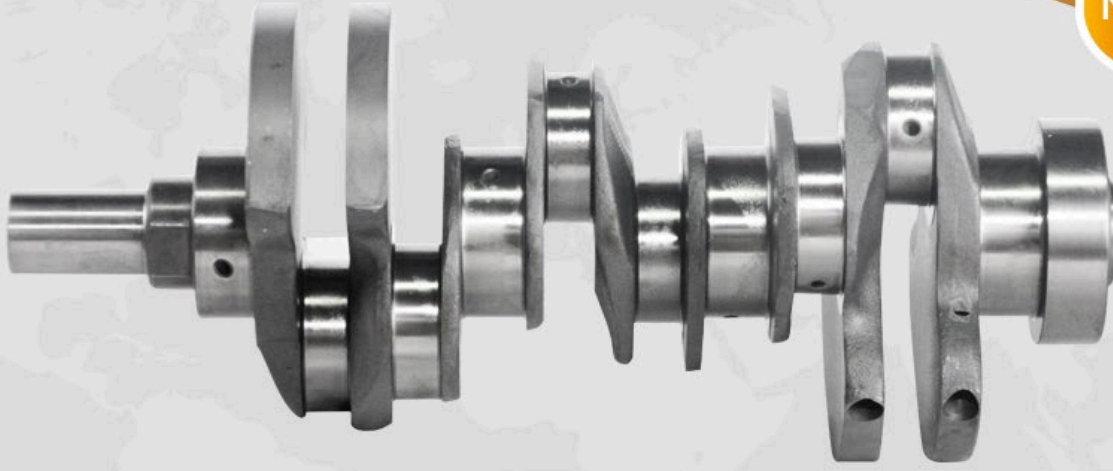
Personelimizin ailelerinin katılım gösterdiği etkinliğimizin sonunda Motus ailesinin geleceği çocuklarımıza kitaplar dağıttık.



MTS 1401

RANGE ROVER 3.0
V6 DİZEL/DIESEL

New!



MTS 1402

RANGE ROVER & JAGUAR

2.0 DİZEL AJ200 MOTOR 2014 > GÜÇLENDİRİLMİŞ
2.0 DIESEL AJ200 ENGINE 2014 > REINFORCED

4 CYL

New!





SCF Markalı Ürünlerde

Haziran 2020 İtibari ile Renk Değişikliği Yapıyoruz.

İş Makinası Kazıcı ve Koruyucu Parçaları
İmalatı Yapan SCF Markamızın Patentli Üretim
Rengi **Bayrak Kırmızısı** olarak devam edecektir.



2021 Paydaşlarımız



ACL MAKİNA - İSTANBUL



ADAMAK MAKİNA - ADANA



ADİL MAKİNA - KONYA



ALFAMAK MAKİNA - MARAŐ



AS GÜNEYDOĐU MAKİNA - ADIYAMAN



AYDIN YOL MAKİNA - İZMİR



2021 Paydaşlarımız



AYKUT MAKİNA - MALATYA



BEKA MAKİNA - DİYARBAKIR



BERKİN MAKİNA - ADANA



BİLMAK MAKİNA - İSTANBUL



BULUR MAKİNA - KONYA



DİYAROVA MAKİNA - DİYARBAKIR



2021 Paydaşlarımız



DOSTKAR MAKİNA - ERZURUM



ENSA MAKİNA - AYDIN



ERAY MAKİNA - BİNGÖL



GAZIOVA MAKİNA - ANTEP



GENMAK MAKİNA - ANKARA



GÜNEY MAKİNA - ANTALYA



2021 Paydaşlarımız



GÜNEYPAR MAKİNA - ADANA



GÜÇLER MAKİNA - BALIKESİR



GÜÇMAK MAKİNA - MERSİN



HERMAK MAKİNA - KAYSERİ



KARAKUŞ MAKİNA - İSTANBUL



KARALAR MAKİNA - ERZURUM



2021 Paydaşlarımız



KARAMANLI MAKİNA - BURSA



KARMAKSAN MAKİNA - ADANA



MOR MAKİNA - İZMİR



RÜZGAR MAKİNA - BATMAN



SEZERPAR MAKİNA - ANKARA



ZAZAOĐLU MAKİNA - ELAZIĐ



2021 Paydaşlarımız



ÖZGÜNiř MAKİNA - ANKARA



ÖZTÜZÜN MAKİNA - ANTEP

Satıřla Bitmeyen Destek Sözüümüř Var

Ürettiđi her üründe kalite imzasını atan Motus A.ř. satış sonrasında yaptığı yeniliklerle 2021 yılında paydaşlarına sağladığı teknolojik kolaylıklar ve desteklerle "Satışla Bitmeyen Destek Sözüümüř Var" sloganını benimsemiş bu doğrultuda çalışmalarına hız vermiştir.

Yeni yılda yeniliklerle sizlerle olacağız takipte kalın....



MTS 0910 MITSUBISHI L200

EURO 6 MOTOR 4N15 DIESEL
(2015 – 2019)

4 CYL

New!



MTS 1305 BMW

1.6 DİZEL / DIESEL N47D16A
GÜÇLENDİRİLMİŞ / NITRİDED 4 CYL

OEM NO: 11217812985



GÜÇLÜ ÜRETİM GÜÇLÜ GELECEK



MOTUS^{AS}

Factory / Fabrika

Konya Organize Sanayi Bölgesi
9. SK. NO:37 SELÇUKLU/KONYA/TÜRKİYE
Phone: +90 332 239 2000
Fax: +90 332 239 1243
Email: info@motuscompany.com
Exports Department: export@scf.com.tr
www.motuscompany.com

